

## Fortbildung

# „Produktvermarktung in kleinen und mittleren Unternehmen“

-- [www.FundC.de/Marketing](http://www.FundC.de/Marketing) --

### Inhalt:

#### *Pflichtteil*

Projektmanagement, Medien der Werbung / Vermarktung im Internet, Kontaktmanagement / Kommunikation, Informationsmanagement, Messe, Arbeitsplatznahes Wirtschaftsenglisch, Telefonmarketing

Dauer: 5,25 Monate

#### Praktikum

Das Praktikum wird in 2 Abschnitten realisiert. Im ersten Teil (2 Wochen) werden die Arbeiten / Leistungen im Unternehmen abgestimmt und Materialien gesammelt. Mit dem Beginn der Projektarbeit (im Sinne des Praktikumsunternehmens – z.B. Shop-Aufbau) kann begonnen werden.

Im zweiten Teil Dauer 1 Woche (er findet nach der statt), werden die Ergebnisse im Unternehmen endabgestimmt und vorgestellt.

Dauer: 3 Wochen

#### Projektarbeit

Erstellung einer eigenen Vermarktungsstrategie (möglichst mit praktischem / realen Auftrag aus dem Praktikumsunternehmen) mit dazugehörigen Elementen (Projektmanagement, Werbemedien, Software Vermarktung).

Die Arbeiten werden vor der Gruppe vorgestellt und verteidigt.

Dauer: 1 Monat

### Lehrgangsziel:

Mit der Maßnahme werden Arbeitssuchende aus verschiedensten fachlichen Bereichen / mit verschiedensten Qualifizierungen auf die Produktvermarktung in kleinen und mittleren Betrieben vorbereitet. Es geht mit Blick auf die Vermittlung darum, dass das erreichte KnowHow im Umfeld der Produktvermarktung die Teilnehmer in die Lage versetzt, neben Ihrem klassischen Berufsbild das in Unternehmen häufig auftretende Problemfeld einer strukturierten und planmäßigen Vermarktung realisieren zu können.

Zielstellung ist es somit, die Vermittlungschancen der Teilnehmer, ausgehend von ihrer klassischen Ausbildung / Berufserfahrung durch eine moderne, zeitgerechte Qualifizierung im Bereich der Produktvermarktung erheblich zu steigern.

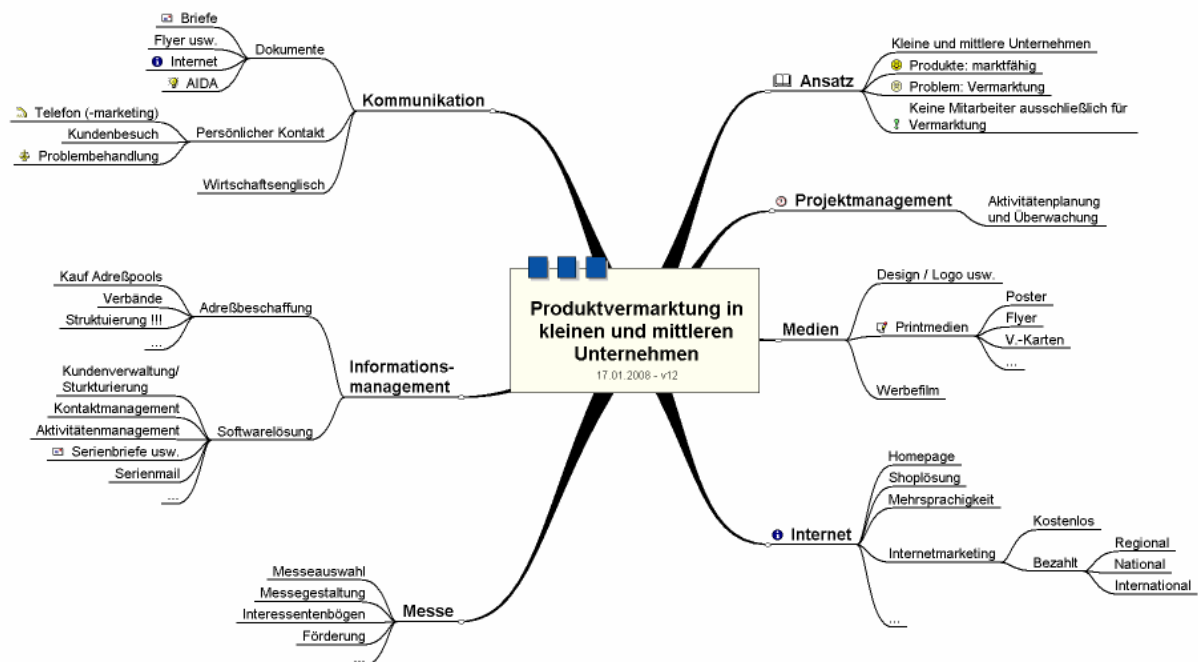
In Zuge der Qualifizierung kann es von den persönlichen Voraussetzungen der Teilnehmer abhängig gemacht werden, in welchem Bereich der Produktvermarktung eigene Schwerpunkte gesetzt werden.

Vermittelt wird aktuelles, arbeitsmarktrelevantes und anwendbares Wissen, das klassisch marktnotwendig, in kleineren Unternehmen aber oft nicht oder unzureichend verfügbar ist. Gemäß eigener fachlicher Interessen und persönlicher Stärken erlangen die Teilnehmer eine individual- und fachspezifische Qualifizierung.

Neben einer umfassenden Kenntnisvermittlung innerhalb moderner Einsatzbereiche erwerben die Teilnehmer im Rahmen von Wahlpflichtfächern und eines Praktikums mit Projektarbeitsaufgabe eine bedarfsgerechte und arbeitsplatznahe Ausbildung.

Unterstützt durch die fachliche und persönliche Begleitung von Fachdozenten aus der betrieblichen Praxis, entwickeln und erweitern die Teilnehmer ihre fachlichen und sozialen Kompetenzen. Sie erlangen die Befähigung, sich mit der erforderlichen beruflichen Flexibilität den aktuellen Arbeitsmarkterfordernissen anzupassen.

## Themen:



## Zugangsvoraussetzung:

- abgeschlossenes Fach- oder Hochschulstudium, mind. 2-jährige Berufserfahrung im entsprechenden Aufgabenbereich
- eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- Ausnahmen sind nur in Abstimmung mit der Arge und F&C möglich

**Zeiträume:** 05.Mai 2008 – 03.Dez.2008  
7 Monate inkl. 3 Wochen Praktikum, Vollzeit  
2 Wochen Ferien