	Dokument	702DO02
	Leitbild der F&C	

Leitbild der F&C GmbH – Bereich Bildung

Die F&C GmbH steht für bedarfs- und kundenorientierte Aus- und Weiterbildung und garantiert Qualität in der Bildung. Bei der Entwicklung unserer Bildungsangebote nach dem Dritten Buch Sozialgesetzbuch (SGB III) berücksichtigen wir die Lage und die Entwicklung des Arbeitsmarktes und unterstützen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen bei der Eingliederung in den regulären Arbeitsmarkt.

Um unabhängig von den ausführenden Personen gleichbleibend gute Dienstleistungen anbieten zu können, arbeiten wir nach folgenden Grundsätzen.

Personal

Wir setzen qualifiziertes hauptberufliches Personal in Leitung, Unterricht und Verwaltung ein, sowie qualifizierte haupt- und nebenamtlich Lehrende. Für haupt- und nebenberufliches Personal wird eine laufende fachliche und pädagogische Fortbildung durchgeführt.

Räumliche und sächliche Ausstattung

Die Lernräume entsprechen nach Art und Ausstattung modernen erwachsenenpädagogischen und fachlichen Kriterien und sind den Zielgruppen angepasst. Die genutzten Lern- und Sozialräume und die sanitären Einrichtungen entsprechen den Anforderungen der Arbeitsstättenverordnung.

Bildungsangebot

Potentielle Lehrgangsteilnehmer erhalten von uns eindeutige Aussagen zur geforderten Eingangsqualifikation bzw. den Lernvoraussetzungen. Sie werden von uns persönlich beraten um ein teilnehmerorientiertes und sachgerechtes Lernen zu ermöglichen.

Bei Angeboten der beruflichen Weiterbildung werden aktuelle Arbeitsmarkt- und berufliche Qualifikationsanforderungen berücksichtigt sowie Praxisorientierung gewährleistet.

Das Lehr- und Lernmaterial entspricht den fachdidaktischen Anforderungen und Standards.

Allen Angeboten liegt ein didaktisch-methodisches Konzept zugrunde.

Die Veranstaltungen sind auf Methodenvielfalt ausgerichtet.

Erwachsenengerechte Lern- und Erfolgskontrollen sichern den Unterrichtserfolg.

Teilnehmer

Unsere Werbeaussagen zur Teilnehmergewinnung sind wahrheitsgemäß und seriös.

Bei unseren Lehrgangsangeboten herrscht Transparenz in Bezug auf: Zielsetzung, Teilnahmevoraussetzungen, Teilnahmebedingungen, Abschluss, Dauer, Ort, Preis, Zahl der Unterrichtsstunden, eingesetzte Methoden, Prüfungsmodalitäten, Geschäftsbedingungen.

Wir gewähren Rücktrittsmöglichkeiten in angemessener Frist und Kündigungsmöglichkeiten aus wichtigem Grund.

Wir erstellen aussagefähige Teilnahmenachweise, die mindestens den Namen der Organisation, Bezeichnung und Ziel der Veranstaltung sowie Inhalt, Zeitraum und Zahl der Unterrichtsstunden enthalten.

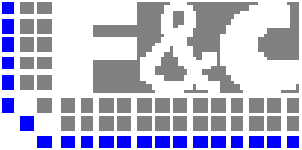
Unsere Kostensätze entsprechen den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit.

Vermittlung

Gerade durch die Struktur von F&C bestehen intensive Beziehungen zu Unternehmen der Region, aber auch zu Partnern im weiteren Umfeld.

Diese Beziehungen basieren nicht nur auf dem Bereich der Bildungskontakte, sondern auch auf den anderen Geschäftsfeldern von F&C.

Diese Kombination birgt erhebliche Chancen und Möglichkeiten im Umfeld der Vermittlung.

	Dokument	702DO02
	Leitbild der F&C	

Durch diese intensiven und direkten Kenntnisse werden auch immer wieder Anregungen zur inhaltlichen Gestaltung der Bildungsangebote gewonnen.

In diesem Zusammenhang wird auch auf die unternehmensbegleitende Qualifizierung verwiesen, die ausschließlich Themen beinhalten kann, die von den Unternehmen als wichtig angesehen werden.

Organisation und Führungsstil

Die Struktur des Unternehmens F&C hat sowohl hinsichtlich der Unternehmensgröße als auch der inhaltlichen Vielfalt einige Besonderheiten, die sich in der Organisation widerspiegeln.

Es soll in diesem Zusammenhang auf die personelle Bereichsstruktur bei gleichzeitiger Vernetzung zwischen den Bereichen verwiesen werden.

Durch dabei flache Verantwortungsstrukturen werden organisatorische Rahmenbedingungen geschaffen, die Trotz der Vielfalt beherrschbar sind.

Chancengleichheit

... ist im Unternehmen F&C selbstverständlich, es zählt nur das Ergebnis / der Erfolg der Arbeit.

Unternehmensziel (Bereich Bildung)

Die Zielstellung im Bereich der Bildung lässt sich an folgenden Eckpunkten fixieren:

- Wirtschaftlichkeit
- Praxisorientierung / die Themen werden im Wesentlichen aus der Praxis des Unternehmens F&C (auch aus den anderen Geschäftsfeldern) und aus den hieraus bestehenden Kooperationen abgeleitet.
- Konzentration auf Themen / Inhalte, für die im Hause F&C Kompetenz vorhanden ist
- Qualität / es werden nur Bildungsangebote konzipiert, für die im Hause F&C real Kompetenz vorhanden ist.

Die Realisierung der Bildungsprojekte unterliegt der ständigen kritischen Bewertung unter Praxissicht.